

GIPS Statistik & Monitoring Tool

GIPS Statistik

Besucherauswertung zu Websites und Apps

Die Analyse umfasst bei Websites:

- Anzahl der Besucher pro Zeiteinheit
- Meistbesuchte Seiten mit Einstiegs- und Ausstiegsseiten
- Besucherströme und Klickpfade
- Meistgeladene Dateien (Downloads)
- Suchbegriffe aus der in die Website integrierten Volltextsuche
- Suchbegriffe aus Suchmaschinen
- Herkunft der Besucher
- Benutzte Suchmaschinen der Besucher
- Informationen über die technische Ausstattung der Besucher
 - Geräte (Computer, mobile Geräte)
 - Webbrowser und deren Versionen
 - Mobile Plattformen und deren Versionen
 - Betriebssysteme und deren Versionen
 - Bildschirmauflösungen

und bei Apps:

- Anzahl der App-Benutzer pro Zeiteinheit
- Meistaufgerufene App-Inhalte
- Anzahl versendeter Push-Benachrichtigungen
- Anzahl der Installationen pro Plattform

GIPS Monitoring Tool

Ganzheitlicher Blick auf alle Online-Prozesse

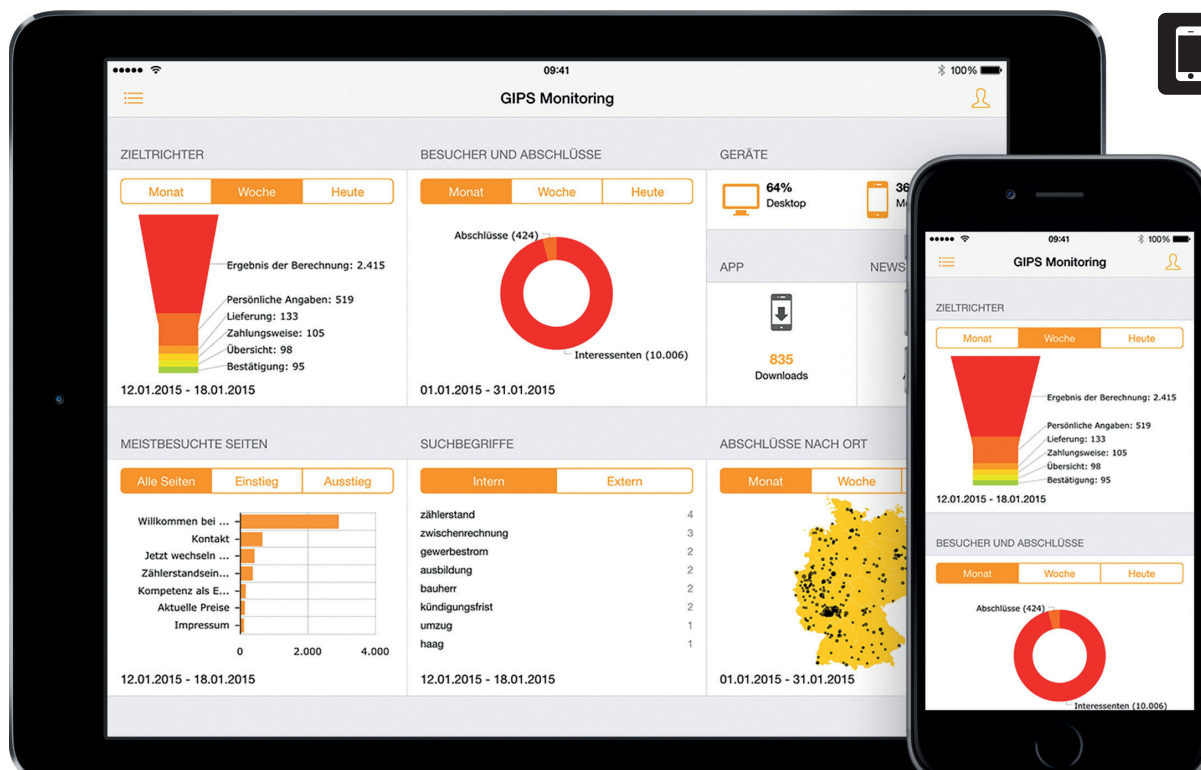
Das Monitoring Tool eignet sich bei Einsatz zur Analyse des Online-Vertriebskanals:

- zur Auswertung von Besuchen und Abschlüssen
- zur Identifikation von Schwachstellen im Vertriebsprozess über einen Zieltrichter
- zur Auswertung nach PLZ und Verbrauch
- als Entscheidungshilfe für Versorgungsgebiete (z.B. durch Auswertung aller eingegebenen PLZ, auch der nicht belieferten)
- für weitere Auswertungen nach Sparte, Kundenart, Geschlecht etc.

Beispiele für weitere Einsatzszenarien:

- Analyse bestimmter Seiten / Seitenelemente
- Analyse von Landingpages
- A/B-Tests
- Aktualisierungsstand der Veröffentlichungspflichten (Netz und Vertrieb)
- Aktivitäten im CMS (letzte Änderungen usw.)
- Aktivitäten im Lastdatenportal

Beide Tools lassen sich mit der neuen GIPS App für iPad und iPhone auch mobil komfortabel nutzen.



Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.gipsprojekt.de/monitoring

oder HR Systems GmbH, Eupener Straße 159, 50933 Köln – Ansprechpartner: Hakan Atak 0221 - 952764 -15